

Công tác khuyến công góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn ở Vĩnh Long

TRƯƠNG TẤN HƯNG

Giám đốc TTKC & TV phát triển CN Vĩnh Long

Thời gian qua, hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đã đóng góp đáng kể vào việc thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn. Các hoạt động khuyến công tập trung thực hiện theo các chương trình của Quyết định số 136/2007/QĐ-TTg như: Hoạt động đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề cho lao động nông thôn, tổ chức đào tạo nghề nhằm ổn định và tạo việc làm; các hoạt động hỗ trợ khởi sự, thành lập doanh nghiệp, nâng cao năng lực quản lý; phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hỗ trợ ứng dụng các máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp... Các hoạt động này đã tạo niềm tin cho cơ sở công nghiệp nông thôn, cũng như người dân đối với hoạt động khuyến công.

Thuận lợi lớn nhất trong hoạt động khuyến công của tỉnh Vĩnh Long là được sự quan tâm chỉ đạo của thường xuyên của Cục Công nghiệp địa phương và Ban Giám đốc Sở Công Thương, cũng như sự tham gia nhiệt tình của các cấp chính quyền ở địa phương, các tổ chức và cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh đối với hoạt động khuyến công của Trung tâm.

Qua quá trình thực hiện, ban giám sát các đề án khuyến công luôn theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tình hình triển khai, thực hiện và chỉ đạo các bộ phận quản lý ngành công nghiệp phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể các huyện, thành phố thường xuyên tiếp xúc, trao đổi với chính quyền địa phương để nắm bắt kịp thời tình hình. Có sự phối hợp chặt chẽ giữa Trung tâm với các đơn vị thụ hưởng từ nguồn kinh phí khuyến công để sử dụng nguồn kinh phí này đúng mục đích, yêu cầu.

Tuy nhiên, tình hình kinh tế khó khăn chung đã ảnh hưởng rất lớn đến tiến độ đầu tư cũng như hoàn thành đề án của doanh nghiệp. Một số cơ sở, doanh nghiệp, lao động nông thôn chưa hiểu nhiều về chương trình khuyến công, mục đích của chương trình, cũng như các chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn. Đội ngũ trong các đơn vị còn trẻ, chưa có nhiều kinh nghiệm thực tiễn, cơ sở vật chất còn thiếu, nên ảnh hưởng đến tiến độ, chất lượng công việc.

Kết quả công tác khuyến công

Từ khi có Quyết định 136/2007/QĐ-TTg ngày 20/8/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình Khuyến công quốc gia, Trung



tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Vĩnh Long đã triển khai thực hiện và đạt một số kết quả thiết thực.

Công tác đào tạo nghề được triển khai tích cực đã góp phần giải quyết việc làm cho nhiều lao động và đảm bảo an sinh xã hội từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương. Mục tiêu của hoạt động khuyến công giai đoạn 2008-2012 là tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao nguồn nhân lực phục vụ sản xuất, đẩy mạnh việc tuyên truyền các chính sách của Nhà nước về khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn, nâng cao năng lực quản lý các hoạt động khuyến công. Riêng lĩnh vực đào tạo nghề tiểu thủ công nghiệp, Chương trình đã hỗ trợ được 72 lớp với hơn 2.300 học viên là lao động nông thôn chưa có tay nghề, tổng kinh phí gần 1 tỷ đồng, với các ngành nghề đào tạo, như: may công nghiệp, dệt chiếu, đan bẹ chuối... Riêng trong năm 2012 đã tổ chức được 5 lớp, với số lượng 185 học viên.

Song song đó, từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, Trung tâm đã hỗ trợ để án đào tạo nghề gốm mỹ nghệ với tổng kinh phí được Bộ Công Thương phê duyệt 216 triệu đồng, thực hiện đào tạo được 4 lớp với 121 học viên tham gia các khóa học, tổng kinh phí thực hiện 108 triệu đồng, đào tạo 12 lớp nghề may công nghiệp với 469 học viên tham gia, tổng kinh phí 500 triệu đồng. Trong năm 2012 đã tổ chức được 4 lớp có 125 học viên tham gia. Qua các khóa học có trên 95% học viên được cấp giấy chứng nhận và trên 70% có việc làm, tăng thu nhập cho bản thân và gia đình, giảm hộ nghèo và quan trọng hơn là giải quyết được bài toán thiếu lao động có tay nghề tại các đơn vị, góp phần chuyển dịch cơ cấu lao động sang các ngành công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

Tạo động lực cho doanh nghiệp phát triển bền vững

Từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và địa phương, Trung tâm đã hỗ trợ được 10 doanh nghiệp, cơ sở xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng thiết bị công nghệ mới, nâng cao chất lượng sản phẩm của các làng nghề... với số tiền trên 500 triệu đồng. Riêng trong năm 2012, Trung tâm tập trung hỗ trợ cho các cơ sở công nghiệp nông thôn ở 22 xã điểm xây dựng nông thôn mới trong tỉnh, cụ thể: hỗ trợ cho HTX nhân ái, xã Trung Hiếu bộ máy dệt tầm dừa kinh phí 30 triệu, đào tạo nguồn nhân lực cho xã hiếu như lời khởi sự doanh nghiệp cho hơn 150 học viên tham dự, kinh phí 28,688 triệu đồng. Ngoài ra, Trung tâm còn phối hợp Cty TNHH 1 thành viên Khang Thịnh huyện bình minh đào tạo nghề cho lao động nông thôn ở xã Đông Thạnh, Đông Thành và các xã khác trong huyện Bình Minh, số lao động qua đào tạo trong 4 lớp trên 100 học viên tham dự đều được cấp giấy chứng chỉ.

Ngoài ra, khuyến công đã hỗ trợ cho 5 doanh nghiệp và cơ sở với số tiền 230 triệu đồng để ứng dụng máy chẻ và se lõi lát tại làng nghề se lõi lát Bình Thủy (xã Thanh Bình); ứng dụng hệ thống đóng gói tại tổ hợp tác sản xuất tàu hũ ky (còn gọi là phù chúc, hay váng đậu) xã Mỹ Hòa và hội ngành nghề dưa cải Tân Định; ứng dụng thiết bị mộc dân dụng tại HTX cơ khí Sít Đa; ứng dụng máy ép đùn trong dây chuyền sản xuất thức ăn gia súc tại Công ty TNHH MTV Gò Đàng - Vĩnh Long.

Bên cạnh đó, Trung tâm đã triển khai 4 đề án hỗ trợ và xây dựng nhãn hiệu: Gốm đồ Vĩnh Long, Dưa cải muối chua Tân Định, Khoai lang Bình Tân và Cam sành Tân Hội. Thông qua thực hiện đề án để xác định rõ nguồn gốc của các mặt hàng truyền thống trên địa bàn, cũng như tạo lợi thế cạnh tranh bền vững cho các mặt hàng truyền thống của địa phương.

Bằng nguồn vốn khuyến công địa phương, Trung tâm còn lập kế hoạch, tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long và đã chọn được 7 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, tham mưu UBND Tỉnh xét tặng gồm: Sản phẩm nước tương 31,25g/l protein và nước mắm 600 đậm của Doanh nghiệp tư nhân (DNTN) Hòa Hiệp; sản phẩm nước mắm Gia Hỷ 60% N của DNTN Chế biến thực phẩm Hồng Hương; sản phẩm kẹo đậu phộng (thèo lèo) của Công ty TNHH Sơn Hải Vĩnh Long; sản phẩm hạt vệt muối của DNTN Vĩnh Nghiệp; sản phẩm bánh phồng tôm của cơ sở bánh phồng tôm Kim Chi và DNTN SXTM Long Giang.

Sự tác động của vai trò khuyến công

Bằng những cơ chế chính sách hợp lý của tỉnh, các cơ sở công nghiệp nông thôn từng Vĩnh Long đã bước phát triển qui mô sản xuất, thiết bị, công nghệ để cơ giới hóa qui trình sản xuất làm tăng doanh thu hàng

năm. Thông qua hoạt động khuyến công, Trung tâm đã hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trong việc tổ chức đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề ở khu vực nông thôn thuộc xã vùng sâu, vùng xa, góp phần nâng cao đời sống vật chất cho lao động nông thôn, làm thay đổi cơ cấu lao động và góp phần giảm tỷ lệ hộ nghèo. Các khóa tập huấn đã trang bị kiến thức về nghiệp vụ quản lý cho các đối tượng là chủ cơ sở công nghiệp nông thôn, đồng thời củng cố lòng tin, sự an tâm đầu tư mở rộng sản xuất, từ đó đã tác động đến sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, hình thành được nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn, tạo ra nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn và tạo việc làm cho lao động tại chỗ, góp phần thay đổi nhanh chóng bộ mặt nông thôn.

Các giải pháp trọng tâm

Trong kế hoạch hoạt động của công tác khuyến công tại Vĩnh Long đã đề ra 7 chương trình trọng tâm, bao gồm: Đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề; nâng cao năng lực quản lý; Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật; Phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Phát triển hoạt động tư vấn, cung cấp thông tin; Hỗ trợ liên doanh, liên kết, hợp tác kinh tế và phát triển các cụm - điểm công nghiệp và chương trình nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện.

Để thực hiện được các chương trình này, Trung tâm đã đề ra 7 giải pháp cụ thể như sau:

1. Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện các chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn, chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh đến các tổ chức, doanh nghiệp và lao động tại các địa phương.

2. Xây dựng, củng cố và hoàn thiện về cơ cấu tổ chức, phương thức hoạt động của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp. Tăng cường cơ sở vật chất, nâng cao trình độ của đội ngũ cán bộ làm công tác khuyến công từ tỉnh đến địa phương, hướng đến hỗ trợ phát triển hoạt động khuyến công chuyên nghiệp và có chất lượng hơn, phạm vi hỗ trợ rộng và hoàn thiện hơn.

3. Xây dựng và tăng cường kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện các đề án khuyến công, thường xuyên nắm tình hình hoạt động tại các doanh nghiệp và có các biện pháp hỗ trợ thông qua các đề án, chương trình khuyến công, đẩy mạnh công tác đào tạo nghề cho người lao động và phát triển ngành nghề thủ công mỹ nghệ sản xuất từ nguồn nguyên liệu địa phương. Tổ chức các lớp khởi sự doanh nghiệp, tập huấn nâng cao năng lực quản lý, tập huấn chuyên sâu để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ của các doanh nghiệp tại nông thôn.

(Xem tiếp trang 54)

đồng thời, phối hợp với các doanh nghiệp xây dựng ấn phẩm “Tiềm năng và triển vọng của Vĩnh Long” làm tài liệu tuyên truyền.

Bên cạnh đó, Trung tâm còn rất tích cực hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp địa phương, cụ thể là phối hợp với một số viện, trường tổ chức được 10 lớp nghiệp vụ ngắn hạn và 2 lớp trung hạn (4 - 6 tháng) cho 200 lượt đối tượng người học là giám đốc, chủ doanh nghiệp và cán bộ nghiệp vụ của doanh nghiệp. Các khóa hỗ trợ đào tạo đã thực sự giúp các cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ trang trại, gia trại nắm rõ các kiến thức cơ bản để phục vụ cho việc quản lý và ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn sản xuất kinh doanh của mình.

Công tác XTTM của Vĩnh Long đã đem lại một luồng không khí mới, nâng cao khả năng cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển mạnh mẽ chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương theo hướng CNH, HĐH. Nhằm đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là tăng cường đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, năm 2013 và những năm tiếp theo, Trung tâm XTTM Vĩnh Long tiếp tục nghiên cứu và chọn lựa các cuộc hội chợ triển lãm thương mại quốc tế, thị trường mang tính trọng điểm, tổ chức hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia, quảng bá, giới thiệu hàng hóa tiêu dùng, hàng nông sản, vật tư phục vụ sản xuất... là thế mạnh của Tỉnh, không ngừng khai thác thị trường tiêu thụ mới. Đồng thời, tham mưu để xuất với UBND Tỉnh, tổ chức cho doanh nghiệp đi giao thương, tìm hiểu một số thị trường ở nước ngoài, như

Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Myanmar... tìm cơ hội xuất khẩu hàng nông sản, trái cây, thủy sản chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ; kết hợp quảng bá, giới thiệu thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực chế biến nông sản, vừa giải quyết nguồn nguyên liệu dồi dào, vừa tạo ra sản phẩm xuất khẩu mới có giá trị cao. Ngoài ra, Trung tâm sẽ tích cực vận động và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu hàng hóa độc quyền, ứng dụng các tiêu chuẩn quốc tế vào sản xuất, để nâng cao uy tín, chất lượng hàng hóa, vừa là điều kiện tốt cho hoạt động XTTM đạt hiệu quả, vừa tăng khả năng thâm nhập vào các thị trường lớn, đặc biệt là các thị trường xuất khẩu. Song song đó là duy trì sự hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, giúp cho doanh nghiệp tích lũy kiến thức mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tránh tụt hậu trước xu thế hội nhập ngày càng sâu vào nền kinh tế thế giới.

Vĩnh Long đang phấn đấu vượt qua mọi trở ngại để bứt phá trở thành tỉnh phát triển mạnh trong khu vực. Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay, khi sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày càng trở nên gay gắt, thì công tác XTTM trở thành đòn bẩy hữu hiệu nhất để giúp các doanh nghiệp mở thị trường, tìm được đầu ra cho sản phẩm hàng hóa, dịch vụ... Tin rằng, từ những kết quả đạt được trong 2 năm qua, cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Sở Công Thương, UBND Tỉnh, sự giúp đỡ của các đơn vị liên quan và những nỗ lực vượt khó của tập thể CBCNV Trung tâm, hoạt động XTTM Vĩnh Long sẽ ngày càng hiệu quả hơn. ❖

Công tác khuyến công góp phần thúc đẩy phát triển...

(Tiếp theo trang 50)

4. Phối hợp với các tổ chức, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp trong quá trình triển khai hoạt động khuyến công, tổ chức tham quan học hỏi, rút kinh nghiệm trên lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, tiến đến việc liên kết hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp ngoài tỉnh.

5. Nghiên cứu phát triển các hình thức, nội dung, phương thức tổ chức các cuộc thi sáng tạo sản phẩm thủ công mỹ nghệ phục vụ du lịch, thông qua đó khuyến khích và có những chính sách hỗ trợ thích hợp cho các sản phẩm đạt giải, tạo điều kiện hỗ trợ tích cực cho sản phẩm này phát triển mạnh và từng bước tiếp cận, tham gia thị trường trong và ngoài nước.

6. Hỗ trợ việc xây dựng các làng nghề TTCN gắn với du lịch và các điểm trình diễn theo quy hoạch của tỉnh, chú trọng các làng nghề sử dụng nguyên liệu và lao động tại địa phương và các xã, điểm xây dựng nông thôn mới.

7. Tăng cường các hình thức hợp tác về hoạt động khuyến công với các tổ chức trong và ngoài nước, tìm kiếm các nguồn hỗ trợ bổ sung bên cạnh nguồn hỗ trợ của Nhà nước để nâng cao hiệu quả và qui mô hoạt động khuyến công.

Xây dựng nông thôn mới là một chủ trương lớn của Trung ương mà tỉnh Vĩnh Long đang tích cực triển khai thực hiện nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giảm tỷ trọng nông nghiệp, tăng tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ theo đúng mục tiêu công nghiệp hóa hiện đại hóa công nghiệp nông thôn. Với 7 chương trình và 7 giải pháp nêu trên, công tác khuyến công những năm tiếp theo sẽ tiếp tục góp phần làm thay đổi dần bức tranh kinh tế - xã hội và bộ mặt nông thôn, đồng thời, góp phần tích cực hoàn thành các tiêu chí về chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh nói riêng, của khu vực và cả nước nói chung. ❖